



Mass Media

03/07/2007 : Stéphane Camhaji nommé Directeur Technique de Mobibase

(lire sa biographie).

MOBIBASE annonce la nomination de Stéphane CAMHAJI au poste de Directeur Technique. A ce titre, à ce poste clé, il participera activement, en collaboration étroite avec la Direction Générale, au développement de l'ensemble des projets de la société.

Il aura pour mission de porter les grands chantiers technologiques de l'entreprise afin d'affirmer l'ambition de MOBIBASE sur la télévision mobile. Il définira notamment les besoins techniques et humains nécessaires à l'amélioration constante des performances de la plateforme technique Mobile TV Solutions et de celles du bouquet de chaînes TV mobile ONE TV.

Stéphane CAMHAJI a dernièrement occupé le poste de Directeur du Pôle Numérique au sein de la société VIDAL – Groupe United Business Media – CMP Medica (2003– 2007). Il avait auparavant intégré KELKOO en qualité d'Architecte logiciel et Expert technique en méthodologie et processus (2002 – 2003) et le groupe SCHLUMBERGER où il a successivement occupé le poste de Responsable de projet R&D et Directeur Recherche et Développement (1998 – 2002). Au début de sa carrière, il a fondé la société de conseil CGM INTERACTIVE (1996 – 1997) et précédemment la société d'édition de logiciels et de services LOG-ACCESS (1989 – 1996).

A propos de MOBIBASE (www.mobibase.com – www.onetv.fr)

Mobibase a été lancée en 2002 par Laurent Sarver et Vincent Roger. La société représente plus de 500 producteurs de contenus issus de 36 pays pour mettre en place un catalogue de 90.000 produits mobiles : fonds d'écrans, vidéos download, sonneries, jeux. A ce jour, 310 clients (opérateurs, éditeurs de services mobiles) dans 60 pays ont choisi Mobibase pour lancer ou mettre à jour leurs services. La société emploie une trentaine de personnes et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,38M€. La stratégie de développement de MOBIBASE est aujourd'hui tournée vers la télévision sur mobile avec 2 priorités : la mise en place d'une plateforme technique permettant aux producteurs de lancer leur propre chaîne de TV mobile et le lancement du premier bouquet de chaînes TV entièrement mobile One TV avec une vingtaine de chaînes d'ici la fin de l'année 2007.