

<http://validation.pressindex.com/PigeWeb/2008/4/11/41000/40253/HTML/1875748834.htm>

Source : Sud Ouest

Edition : Toutes

REF: ed222200804110600021-SUDP-01216973 - 11/04/2008

Ils sont 36 candidats pour 13 chaînes portables

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a commencé hier ses auditions en vue de l'attribution des 13 canaux de la télévision mobile personnelle. Celle-ci devrait être lancée fin 2008 ou début 2009

Et une révolution de plus : la télévision mobile personnelle, ou TMP. Autrement dit, la possibilité de recevoir sur un écran de téléphone portable, de lecteur MP 3 ou de PDA des programmes de télévision en direct. Et ce même dans les transports ou à l'intérieur des immeubles. Une télévision qui existe déjà au Japon ou en Italie. Elle sera réalité en France à la fin de cette année ou au début de l'année prochaine, dans quelques grandes agglomérations comme Bordeaux. En attendant de s'étendre. Hier, le Conseil supérieur de l'audiovisuel a commencé à auditionner les candidats à la TMP. Et ils sont nombreux : 36 pour 13 canaux, en sachant que trois de plus ont été réservés à la télévision publique. Parmi ces candidats figurent les principaux groupes de médias français (TF1, Lagardère, Bolloré, Canal +, M6, NRJ...) mais aussi de nouveaux entrants. Adaptation. Leurs projets prévoient soit la reprise intégrale des chaînes de télévision existantes, soit des déclinaisons, soit de nouvelles chaînes. Tous font valoir qu'ils sont « compatibles » avec le format TMP, c'est-à-dire courts (infos, etc.) et pouvant être regardés dans les transports ou à pied. Hier matin, quatre candidats sont venus défendre leur projet, dont les groupes Bolloré pour Direct 8 et le groupe Canal +, qui souhaite pouvoir diffuser trois chaînes sur la TMP : Canal +, iTélé et InfoSports. L'offre serait autodistribuée, simultanée et payante, avec une plage en clair. Le groupe Bolloré, candidat pour la chaîne Direct 8 mobile, souhaite obtenir un canal pour une offre gratuite, qui reprendrait « l'esprit » de la chaîne de la TNT gratuite Direct 8. La société Mobibase a défendu sa candidature pour One TV Plus, chaîne généraliste destinée aux 15-35 ans, qui prévoit notamment une bourse d'aide à l'écriture de scénarios courts. Télé Melody, déjà présente sur le câble et le satellite, a également défendu son dossier pour une chaîne thématique faisant honneur à la chanson française du patrimoine.

Copyright © 2008 Pressindex & SPQR - Sud Ouest