



Valérie Merle

Valérie Merle est nommée directeur général de Mobibase, spécialisé dans les contenus mobiles.

Valérie Merle, quarante et un ans, diplômée de l'Ecole supérieure d'agroalimentaire, a entamé son parcours en 1999 chez Case Productions comme responsable du département produits dérivés avant d'entrer, en 2001, chez E-Brands au poste de marketing manager. Nommée la même année directeur marketing Europe de Smiley World, elle a occupé, de 2002 à 2006, les fonctions de directeur du département licence d'Indexmultimedia puis celles de directeur du département digital de Group Sony BMG Music France.