



■ CONVERGENCES

TMP : détente, stress et bluff !

Détente pour les uns, stress pour les autres, «bluff» pour les têtes brûlées. Les auditions des candidats à la Télévision mobile personnelle (TMP) n'ont pas manqué de piment hier. Première catégorie : les «je n'ai peur de rien et je tente le tout pour le tout», à l'image de cette chaîne associative que nous ne citerons pas, qui affirmait avoir dans son tour de table M. Adidas (5 millions d'euros par an), la Fondation Bill Gates à hauteur de 4 millions, SFR pour 6 millions et... le PSG à hauteur de 4 millions. «Avez-vous un document signé pour confirmer cela ?», a interrogé Alain Méar, conseiller du CSA. «Non, des accords verbaux [sic], c'est aussi bien à l'écrit qu'à l'oral»...

Deuxième catégorie : les «historiques». C'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures soupes aurait pu être la devise des opérateurs déjà existants comme Télé Melody, qui s'adresse aux seniors. Si les programmes proposés sont à peu près les mêmes que dans la version classique («Champs-Élysées» etc.), un effort sera consenti sur la technique et la production «double». La chaîne compte ainsi doubler toutes les prises de vue pour satisfaire les besoins du nouveau format. Et être regardée par un public de seniors sur un écran de téléphone mobile. Bon courage !

Solide, le groupe Bolloré défendait son projet

à coup d'arguments chiffrés convaincants, mais Vincent Bolloré, qui pour la première fois faisait tandem en public avec son fils, Yannick, directeur des programmes de Direct 8, a tout de même précisé que l'aspect financier devait s'accompagner d'un investissement humain. Wi-Max, presse écrite, TMP et projet d'une autre chaîne dans les cartons, le groupe n'a peur de rien.

Canal + a délivré un exposé équilibré, argumentant sur le direct, l'événementiel et l'image de la chaîne. Et a même osé avancer un tarif d'abonnement pour son projet de TMP payante : «15 euros par mois». Peut-être même 10 euros si c'est possible, nous glissait-on dans les coulisses. Original, TMC veut renverser la vapeur en adaptant les programmes mobiles à la «vraie» télévision.

Troisième catégorie les «tout juste sortis de l'école des cadres et j'assume» : One TV, à part son nom en anglais, a rendu une copie impeccable par l'entremise de jeunes dirigeants pêcheurs et sérieux avec des arguments séducteurs : bourse pour les scénaristes, liens solides avec les ayants droits, etc. On attend aujourd'hui la matinée Lagardère (6 chaînes) suivie de l'après-midi TF1 (3 chaînes). Dans quelle catégorie va-t-on les ranger? A suivre....

S.M.