



Le mieux pour vous et pour tout de suite



Des résultats professionnels à chaque impression

Partenaire agréé  
Consommateurs HP  
2007



**OFFRE D'ABONNEMENT**

**10 numéros pour seulement 15 €**



Dimanche 7 octobre 2007 | Flux RSS Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Actualités](#) > [High-Tech](#) > [La télé mobile... et intelligente ?](#)



Recherchez :

>> [Abonnez-vous](#) >> [Abonnés magazine](#)  
>> [Identifiez-vous](#) >> [Anciens numéros](#)

**BLOG**  
> **Deux ou trois choses vues**  
Par Franz-Olivier Giesbert

[Accueil](#) | [Monde](#) | [France](#) | [Société](#) | [Economie](#) | [High-Tech](#) | [Sports](#) | [Insolites](#) | [Confidentiels](#) | [Politique](#) | [Médias 2.0](#) | [A votre santé](#) | [Culture](#) | [Villes](#)

## TECH & NET

### La télé mobile... et intelligente ?

06/10/2007-00h01 - **Charlotte Pons** - © Le Point.fr

Le mois dernier, la télévision sur mobile a pris un sérieux virage, avec la signature de "l'arrêté TMP" - pour télévision mobile personnelle - par Christine Lagarde, Christine Albanel et Hervé Novelli. Mais en attendant que la norme choisie - la DVB-H, Digital Vidéo Broadcasting, qui n'est pas limitée par la bande passante - entre en vigueur, la télé sur mobile est une réalité depuis l'arrivée du réseau 3G et 3G+. Et certains acteurs privés se lancent déjà en termes de contenus.

Ainsi de la société Mobibase, qui cette semaine, présentait à la presse [One TV, un bouquet TV 100% Mobile](#). Jusqu'à présent, les contenus proposés par les opérateurs ne sont pour l'essentiel que de la rediffusion d'émissions télévisées. Or, tant en ce qui concerne la durée que le genre, ces programmes ne sont pas forcément adaptés à une consommation nomade, ni au public concerné. Partant de ce constat, Mobibase se positionne sur un créneau alternatif et lance un bouquet "made-for-mobile".

Concrètement : des programmes courts - la durée moyenne de consultation de la TV sur mobile est de 2 mn 30 par session- et des thématiques à l'état d'esprit très "culture Internet. Produits par la société ou formatés pour le mobile à la suite d'accords, les émissions sont accessibles en streaming ou VOD. Chacune des 20 chaînes est forte de 2 à 8 heures de programmes, renouvelés quotidiennement - chaîne météo et actualité - ou mensuellement. Pour l'heure ouvert sur Orange Gallery, le bouquet devrait bientôt être proposé chez SFR et Bouygues. Du moins est-ce dans les objectifs de Mobibase qui ambitionne de devenir "un acteur leader dans le domaine de l'agrégation de contenus audiovisuels pour la téléphonie mobile".

Reste que ce marché séduira sans doute avant tout les jeunes, adeptes du zapping, friands des vidéos incongrues qui circulent sur le Net et amateurs de l'humour de Cauet, présentateur de TF1. Mobibase se positionne d'ailleurs clairement sur la forme plutôt que sur le fond, et les noms de certains programmes, tel BikiniTV, sont explicites. Réagissant à notre article du mois dernier ([La télé du futur sera mobile](#)), les internautes soulignaient le risque de recevoir des "chaînes ringardes" - en gros la rediffusion des chaînes hertziennes - sur le mobile. Ringardes, les chaînes de Mobibase ne le seront certainement pas. Mais elles ne plairont pas à tous.

#### DERNIERS DIAPORAMAS



**Black out**



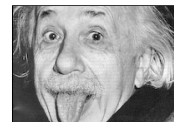
**Présidentielles : Musharraf illégitime**



« Easy Rider »



**La légende des All Blacks**



**IG Nobel, facétieux chercheurs**



**Vos sorties de ce week-end**

[\[ Plus de diaporamas \]](#)

#### VOS REACTIONS

**Nom/pseudo\***

**E-mail\***

**Titre\***

**Commentaire\***


M'alerter lors de la publication de ma réaction.

\* champs obligatoires

#### Denières réactions

**Soyez le premier à réagir sur cet article**

[Accueil](#) | [Monde](#) | [France](#) | [Société](#) | [Economie](#) | [Sports](#) | [Confidentiels](#) | [Culture](#) | [BusinessWeek](#) | [Diaporamas](#)  
[High Tech](#) | [Automobiles](#) | [Voyages](#) | [Ecoles & Universités](#)

 La fréquentation de ce site est certifiée par l'OJD.

[Contact](#) | [Publicité](#) | [Abonnés au magazine](#) | [Abonnez-vous](#) | [Boutique](#) | [Archives](#)



**Usage strictement personnel - Droits de reproduction et de diffusion réservés © Le Point**  
**Charte Lepoint.fr vie privée CNIL**