

17 Janvier 2007

www.journaldunet.com

Télévision sur mobile : 32 projets en lice pour 13 canaux

17/01/2008

Le CSA a reçu 32 dossiers de chaînes pour les 13 canaux de télévision mobile personnelle qu'il doit attribuer en avril. Les grands groupes audiovisuels sont présents, mais aussi Orange, ou la start-up Mobibase.

La course à la Télévision Mobile Personnelle (TMP) est lancée ! Mardi à minuit se clôturait l'appel à candidatures organisé par le CSA. 32 projets portés par 20 porteurs de projets ont été soumis au CSA, qui prévoit de choisir les heureux élus durant le mois d'avril. 13 canaux restent à distribuer, trois ayant été préemptés par l'Etat au bénéfice des chaînes du service public. Une même société ne pourra obtenir que trois canaux. Les premiers tests devraient avoir lieu cet été lors des Jeux Olympiques de Pékin avant un lancement grand public en fin d'année sur 15 villes représentant 30 % de la population.

En savoir plus **Société** : [Orange](#) ; [Mobibase](#)

Evidemment, les groupes audiovisuels français sont tous en lice. TF1, M6, Canal+, mais aussi le groupe AB, Nextradio TV, Bolloré et Lagardère Active. L'inconnue principale concernait les opérateurs mobiles. Allaient-ils, en plus de diffuser la TMP, tenter de devenir eux-même éditeurs ? La réponse est oui pour Orange qui a déposé deux dossiers. Le premier est une chaîne sportive en association avec Sporever qui en fournira une partie des contenus ; le second, O'TV, est une chaîne destinée aux jeunes de 15-35 ans, adeptes des nouvelles technologies.

Un moment tenté de contrer Orange sur ce terrain, SFR a finalement décidé de ne pas poser sa candidature. La logique de groupe de Vivendi présent via Canal+, autre filiale déjà candidate à trois canaux, a peut-être prévalu dans cette décision. De son côté, Bouygues Télécom avait déjà annoncé sa volonté de ne pas concourir à l'appel d'offres.

Parmi les porteurs de projets, Lagardère Active est le plus ambitieux avec pas moins de six chaînes proposées. Quatre visant à porter des chaînes existantes sur mobile, ainsi que deux nouvelles chaînes : une destinée aux femmes (Elle TV), et une chaîne participative (MTP1). De leurs côtés, TF1, M6 et Canal+ ont déposé trois dossiers chacun répliquant des chaînes existantes. Concernant les nouveaux venus, on note la candidature d'Europacorp de Luc Besson, mais aussi celle de la start-up Mobibase, un agrégateur de contenus qui a lancé un bouquet de chaînes sur mobiles en début d'année dernière (*lire l'article [Mobibase lève 2,4 millions et se lance dans la vidéo mobile, du 04/01/07](#)*).

Ce dépôt de candidatures a été l'occasion pour AB Groupe, Bolloré, Canal+, Lagardère Active, M6, Nextradio, NRJ Group et TF1 de publier une charte commune dans laquelle ils s'engagent pour "l'essor de la TMP en France". Selon eux, "les revenus publicitaires ne seront pas suffisants pour couvrir les coûts de diffusion. Il est donc opportun de mettre en place des mécanismes permettant aux utilisateurs via les distributeurs et les industriels de contribuer au financement du réseau". Ces éditeurs proposent ainsi de faire payer une redevance mensuelle aux distributeurs, et une licence aux industriels

"proposant à la vente des équipements de réception sans abonnement (TV de poche non connectées à un opérateur de téléphonie mobile)".

Selon le cabinet NPA Conseil, il faudra compter entre 80 et 200 millions d'euros pour construire un réseau couvrant 50 % de la population, et 4 à 6 millions supplémentaires par chaînes. Les recettes publicitaires sur la TMP pourraient atteindre 81 millions d'euros en 2012.

Liste des dossiers déposés au CSA

Porteur du projet	Nom du projet
Cofites	Télé Mélody
Mobibase	One TV Plus
Bolloré	Direct 8 Mobile
	Canal+
Canal+	I-Télé
	Infosport
TF1/Groupe AB	TMC
Association TVSF	TVSF
Adamique Production	Aprod TV
	Elle TMP
	Canal JMP
Lagardère Active	Gulli
	Virgin 17
	MTP1
	MCM Top
	TF1
TF1	LCI
	Eurosport
NRJ	NRJ 12
Groupe AB	NT1 Remix
L'Equipe, Les Echos, Equidia	E3TV
MCS	Ma Chaîne Sport
Lifebac	Life Bac
	M6
M6	W9
	Teva
Europacorp	Europacorp TV
	BFM TV News
Nextradio TV	Business 24/7
	RMC Sport
	O'TV
Orange	Orange Sport TV

Source : CSA