

mobibase

The logo for TECHNIKART, featuring the word "TECHNIKART" in white capital letters on a red rectangular background. Below the text is a large, stylized red letter "T" that extends downwards.

Communiqué de presse

TECHNIKART CHOISIT MOBIBASE POUR EDITER SA PROPRE CHAÎNE DE TV MOBILE

La stratégie de développement de MOBIBASE est aujourd'hui tournée vers la télévision sur mobile avec deux priorités : la mise en place d'une plateforme technique permettant aux éditeurs, producteurs de lancer leur propre chaîne de TV mobile et le lancement du premier bouquet de chaînes TV entièrement mobile, appelé OneTv, avec une vingtaine de chaînes d'ici la fin de l'année 2007.

Paris, le mardi 27 mars 2007 – MOBIBASE annonce aujourd'hui un accord avec le magazine culturel TECHNIKART portant sur la fourniture de la plateforme technique « *Mobile TV solutions* » qui permet au magazine de créer et de gérer sa propre chaîne de TV mobile. Ce partenariat permet également à MOBIBASE de proposer la chaîne TECHNIKART TV dans son bouquet.

« Nous sommes ravis d'accueillir TECHNIKART au sein du bouquet OneTv. La démarche volontariste du magazine sur le digital l'amenait naturellement à se positionner sur le mobile. La richesse de son catalogue vidéo et ses premières expériences web Tv sont des atouts décisifs à sa réussite sur la TV mobile », estime Vincent ROGER, PDG de MOBIBASE.

« TECHNIKART est heureux d'annoncer qu'il a choisi la société MOBIBASE pour rendre accessible sa télévision communautaire TECHNIKART.Tv sur les mobiles à partir du bouquet OneTv » souligne Fabrice DE ROHAN CHABOT, directeur de publication. Doté d'une culture plurimédia très forte (Internet, Radio, première TV communautaire sur le web), TECHNIKART a très vite été séduit par le positionnement innovant de la solution technique de MOBIBASE qui lui permet d'intégrer son contenu au mobile et de gérer sa propre grille de programmes en toute simplicité, grâce à une interface web facile d'utilisation et administrable en interne par seulement une personne.

Grâce à cette plateforme, MOBIBASE s'apprête également à lancer sa propre offre de TV sur mobile. Le bouquet OneTv comportera à la fin du trimestre une douzaine de chaînes thématiques, communautaires et de labels (Humour, Street, Horreur, Charms, Musique, ...) avec du contenu produit ou adapté aux téléphones portables, avec notamment des formats courts (4 à 7 minutes). Cette offre de programme, visant les clients 3G/3G+ des opérateurs, en particulier les 15 - 30 ans, sera accessible en streaming 24h/ 24 et en VOD.

MOBIBASE est le seul acteur à proposer un bouquet de chaînes alternatives au « copier/coller » de celles accessibles sur les portails opérateurs. Actuellement cinq chaînes (StreetTV (Urbaine), CrazyTV (Extrême), JokeTV (Humour), ScreamTV (fantastique et horreur) et BikiniTV (charme) - et dix prochainement à échéance 2/3 mois - sont déjà disponibles sur le portail Orange Gallery avant d'être étendues à l'offre Imode de Bouygues Telecom et à SFR. Des contacts sont également en cours avec les principaux MVNO.

[A propos de Mobibase \(www.mobibase.com\)](http://www.mobibase.com)

Mobibase a été lancée en 2002 par Laurent Sarver et Vincent Roger sur la base d'un constat : les téléphones mobiles ont tous des écrans couleurs et les réseaux des débits de plus en plus élevés (3G), le marché aura donc besoin d'une offre de contenus multimédia pour fournir l'ensemble des services appelés à ce développer sur ce marché. Le pari a donc été pris de devenir le leader de la fourniture de contenus images et vidéos au marché du mobile. Aujourd'hui Mobibase représente plus de 500 producteurs de contenus issus de 36 pays pour mettre en place un catalogue de 90.000 produits mobiles : fonds d'écrans, vidéos download, sonneries. A ce jour, 310 clients (opérateurs, éditeurs de services mobiles) dans 60 pays ont choisi Mobibase pour lancer ou mettre à jour leurs services. La société emploie une trentaine de personne et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,3M€. Sa stratégie de développement est aujourd'hui tournée vers la télévision sur mobile avec 2 priorités : la mise en place d'une plateforme technique permettant aux producteurs de lancer leur propre chaîne de TV mobile et le lancement du premier bouquet de chaînes TV entièrement mobile One TV avec une vingtaine de chaînes d'ici la fin de l'année 2007.

[A propos de Technikart \(www.technikart.com\)](http://www.technikart.com)

Créé en septembre 1991 dans la tradition de la presse anglo-saxonne, Technikart est le seul magazine généraliste, sociétal et culturel. Les lecteurs de Technikart sont essentiellement des jeunes adultes (étudiants et salariés). Ils habitent principalement ville et leur niveau d'études (71% d'études supérieures) révèlent une population précurseur de tendances et impliquée dans les mouvements culturels et musicaux d'aujourd'hui.

Extrait d'une étude TNS – Sofres « Les early adopters et les nouvelles applications mobiles » - Janvier 2006

TNS Sofres a mené une étude internationale dans 15 pays, en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, auprès d'une cible technophile. 6 800 personnes âgées de 16 à 49 ans, utilisateurs de téléphone mobile, de PDA ou de PC portable et accédant à Internet au moins une fois ont été interviewés.

Si les utilisateurs de mobile français manquent d'information sur la télévision mobile : une forte proportion des « early adopters » français ignore s'ils ont accès à la télévision mobile sur leur téléphone portable ou PDA (42%). 43% se disent intéressés par une telle offre si elle devenait disponible. Les Français, après les Japonais (86%), sont ceux qui expriment le plus fort intérêt pour la télévision mobile. Cette télévision mobile leur servirait en priorité à regarder des films (55%), des sitcoms/comédies (47%), les informations (40%) et des clips et programmes musicaux (34%).

Contact presse :

Corinne Charles – 06 60 64 33 72 - agence@zacharie-communication.com