

Communiqué de presse

NOMINATION CHEZ MOBIBASE

VALERIE MERLE REJOINT MOBIBASE AU POSTE DE DIRECTRICE GENERALE

Paris, le 06 septembre 2007 – MOBIBASE annonce la nomination de Valérie MERLE au poste de Directrice Générale. Elle prend en charge la direction opérationnelle de la société avec un focus particulier sur la stratégie de développement TV mobile.

Forte de son expérience des nouveaux médias en ligne et de sa connaissance technique et économique du marché du digital, Valérie MERLE rejoint MOBIBASE pour accompagner la société à franchir un nouveau cap : devenir un des leaders de la TV sur mobile avec notamment le lancement de son bouquet de chaînes « made for mobile » ONE TV.

Comme le précise Vincent ROGER, CEO de MOBIBASE « *L'expertise de Valérie et sa notoriété sur le marché de l'Entertainment va être un atout pour MOBIBASE dans son ambition à construire un bouquet de chaînes alternatives aux offres de TV mobile des opérateurs.* »

Valérie MERLE bénéficie d'une double expertise. Elle vient à la fois du monde de l'Entertainment et du monde du contenu multimédia. Elle a dernièrement occupé le poste de Directrice du département Digital au sein de GROUP SONY BMG music France (2006 – 2007) où elle a été en charge du développement de l'activité digitale (internet et mobile). Elle était auparavant Directrice du Département License chez INDEXMULTIMEDIA (2002 – 2006) où elle a mené une stratégie réussie d'acquisition de contenus à destination du mobile.

Valérie MERLE est Ingénieur ESA (Ecole Supérieure d'Agro-alimentaire – 1990, Angers).

Son parcours :

- 2006 – 2007 : Directrice du Département Digital – GROUP SONY BMG music France
- 2002 – 2006 : Directrice du Département License - INDEXMULTIMEDIA
- 2001 – 2002 : Directrice Marketing Europe, SMILEY World
- 2001 : Marketing manager – E-BRANDS, filiale de VIVENDI UNIVERSAL
- 1999 – 2001 : Responsable du Département « Produits dérivés » - CASE PRODUCTIONS (Endemol)

[A propos de ONE TV \(www.onetv.fr\)](http://www.onetv.fr)

Tous les programmes de ONE TV sont adaptés aux usages de consommation sur le mobile (formats courts de 1 à 7 minutes). Le bouquet comportera d'ici la fin de l'année une vingtaine de chaînes thématiques (Humour, Extrême, urbain, Horreur, Gaming, Charmes, Musique, ...), de marques (Entrevue, Choc, Guts, Technikart, etc) et communautaires (Bollywood, Chinoise, Afro, Latino, etc.). Cette offre cible les clients 3G/3G+ des opérateurs, en particulier les 15 – 30 ans. A ce jour, onze chaînes sont déjà disponibles sur le portail Orange Gallery : Street TV (Urbaine), Crazy TV (Extrême), Joke TV (Humour), Scream TV (Horreur), Gaming TV (jeux), Glitter TV (féminine), Bikini TV (Charme), Technikart TV (Culture), Perso TV (communautaire), Bollywood TV (communautaire) et Chinoise TV (communautaire).

[A propos de MOBIBASE \(www.mobibase.com\)](http://www.mobibase.com) : MOBIBASE a été lancée en 2002 par Laurent Sarver et Vincent Roger. La société représente plus de 500 producteurs de contenus issus de 36 pays pour mettre en place un catalogue de 90.000 produits mobiles : fonds d'écrans, vidéos download, sonneries, jeux. A ce jour, 360 clients (opérateurs, éditeurs de services mobiles) dans 60 pays ont choisi MOBIBASE pour lancer ou mettre à jour leurs services. La société emploie une trentaine de personne et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,38M€. La stratégie de développement de MOBIBASE est aujourd'hui tournée vers la télévision sur mobile avec 2 priorités : la mise en place d'une plateforme technique permettant aux producteurs de lancer leur propre chaîne de TV mobile et le lancement du premier bouquet alternatif de chaînes TV mobile One TV.

Contact presse : Corinne Charles - 06 60 64 33 72 - agence@zacharie-communication.com