



Lancement d'un bouquet de chaînes TV faites pour le téléphone mobile

PARIS, 4 oct 2007 (AFP) - Un bouquet de 20 chaînes télévisées, créées uniquement pour le téléphone mobile ou adaptées à cet effet, a été lancé jeudi, une première tentative en France de concurrencer les bouquets proposés directement par les opérateurs.

Ce bouquet, baptisé "OneTV" et créé par la société Mobibase, permet de regarder gratuitement (Mobibase se finançant par la publicité) vingt chaînes de télévision, de télécharger de la vidéo ou des contenus payants (sonneries, fonds d'écran), pour lequel il est préférable d'avoir accès à la 3G, qui permet un accès mobile haut-débit à internet, et un forfait "data" auprès de son opérateur.

Il s'agit de formats courts déjà prêts pour le mobile ou de chaînes créées pour l'occasion par Mobibase, comme Meteo TV, Bollywood TV, Choc TV, Entrevue TV...

"Notre bouquet sera résolument orienté vers les loisirs, avec comme cible majoritaire les 15-35 ans", a expliqué Laurent Sarver, responsable marketing de OneTV, lors d'une conférence de presse.

Mobibase, qui gère les droits mobiles de 540 producteurs de contenus de 45 pays, compte 360 clients (opérateurs, éditeurs de services mobiles) dans 60 pays, pour un chiffre d'affaires en 2006 de 3,38 millions d'euros.

Déjà disponible sur le portail d'Orange et, uniquement en téléchargement, sur SFR et Bouygues Telecom, Mobibase "vient de signer un accord avec Nokia pour permettre de diffuser OneTV au sein du Nokia Video Center", accessible sur les nouveaux mobiles Nokia, a expliqué M. Sarver. Un autre partenariat a été signé avec la RATP pour apparaître sur son bouquet d'offres mobiles.

"L'opérateur était auparavant le roi de la diffusion de contenus, mais petit à petit les équipementiers et les médias deviennent eux aussi des diffuseurs", a noté Vincent Roger, PDG de Mobibase.

Une manière de concurrencer les bouquets proposés par les opérateurs, soit une soixantaine de chaînes pour Orange, une trentaine pour SFR et Bouygues Telecom chacun. OneTV comptera une trentaine de chaînes d'ici 2008 et vise 100.000 visiteurs uniques par mois à cette date, soit un million de sessions TV et vidéo à la demande.

M. Roger a protesté contre la difficulté que rencontre OneTV pour être diffusée sur les portails de SFR et Bouygues Telecom, en raison des relations exclusives que nouent ces derniers avec certains médias, comme

CanalSatellite.

Pour passer outre les opérateurs, Mobibase va profiter de l'arrivée du DVB-H, prévue en 2008 en France, qui permettra une diffusion numérique de la télévision sur mobile par voie hertzienne. "Nous allons postuler à une licence DVB-H", a annoncé M. Roger.

ka/anb/LyS

MED-TEL-PRO - 04/10/2007 16h37 - AFP

--

Service : Service économique